

BAB I

PENDAHULUAN

LATAR BELAKANG

Era Globalisasi saat ini membawa pengaruh besar yang terlihat pada perkembangan komunikasi, teknologi, budaya, dan perekonomian terutama di bidang industri di Indonesia. Perkembangan yang terjadi di dunia bisnis terutama di bidang industri mengalami perkembangan yang cukup pesat, baik pada bidang teknologi maupun bidang pelayanan. Kemajuan ini memicu perusahaan yang bekerja di bidang jasa pelayanan harus bekerja keras untuk tetap melakukan eksistensi, dan dapat menunjukkan performa terbaik dari perusahaan. Dengan segala kemajuan dan perkembangan yang ada, perusahaan dituntut memiliki modal tenaga kerja yang ahli dan terampil, karena SDM yang produktif dan profesional akan sangat berpengaruh pada prestasi perusahaan. (Anne Greogory, 2004:04)

Seiring dengan pesatnya dunia usaha yang ada di Indonesia, saat ini perusahaan tidak lagi hanya memperhatikan catatan keuangan perusahaan semata (*singgle button line*), melainkan sudah meliputi aspek keuangan, aspek sosial, dan aspek lingkungan biasa disebut *triple button line*. Seperti yang diungkapkan oleh (Friedman, 1970) yaitu “tanggung jawab sosial bisnis adalah meningkatkan keuntungannya” sehingga sebuah perusahaan tidak diperuntukkan mementingkan keuntungan saja, melainkan memperhatikan kepentingan sosial. Sinergi dari tiga elemen ini merupakan kunci konsep pembangunan berkelanjutan (*sustainable development*). Berbagai kalangan swasta, organisasi masyarakat, dan dunia pendidikan berupaya merumuskan dan mempromosikan

tanggung jawab sosial sektor pada masyarakat melalui program *CSR* (*Corporate Social Responsibility*) dijadikan strategi perusahaan untuk mendapat citra yang baik di mata masyarakat. (Keith Butterick, 2012:95)

Seorang *Public Relations* yang handal harus dapat melakukan kegiatan-kegiatan yang berkaitan erat dengan pencitraan perusahaan, salah satunya adalah melakukan kegiatan *CSR* (*Corporate Social Responsibility*). Dengan adanya kegiatan ini yang diharapkan mampu membawa perusahaan kearah kemajuan yang lebih baik. Dengan ide-ide kreatif dan strategi yang berkualitas seorang *Public Relations* mampu mengemas sebuah kegiatan *CSR* secara berkelanjutan.

Persaingan yang pesat di bidang pelayanan jasa di Indonesia semakin memicu bagaimana praktisi *Public Relations* harus berpikir *realistis* dalam mengembangkan potensi-potensi perusahaan. Seperti yang dijelaskan dalam bukunya pengantar *Public Relations* Keith Butterick mengatakan (2012:97) bahwa berbagai metode dapat dilakukan untuk mendukung keberhasilan kegiatan *CSR* diantaranya, kontribusi perusahaan. Kontribusi yang dibutuhkan oleh sebuah perusahaan adalah bagaimana sebuah perusahaan menyediakan fasilitas yang layak dan sesuai kepada masyarakat luas, melakukan kegiatan-kegiatan yang mencakup aspek-aspek sosial atau kepedulian dengan sesama. Dengan demikian praktisi *Public Relations* mampu bekerja dengan kemampuan (*skill*) yang dimilikinya.

Kegiatan *CSR* yang telah dilakukan oleh perusahaan akan membentuk citra positif di masyarakat. Citra merupakan pandangan atau gambaran yang dianggap mampu menyimpulkan keadaan sebuah perusahaan. Dengan mendapat citra yang baik dari

masyarakat luas sebuah perusahaan akan mendapat *feedback* baik dari masyarakat atau konsumen perusahaan tersebut. (Andin Nesia,2014:38)

Public relations berperan penting dalam membentuk saling pengertian dan saling mempercayai kepada publiknya, sebagaimana yang diungkapkan Cutlip, Center & Brown dalam bukunya “*Effective Public relations*” (2009:4) yang mendefinisikan *Public Relations* sebagai manajemen secara khusus mendukung terbentuknya saling pengertian dalam komunikasi, pemahaman, penerimaan dan kerjasama antara organisasi dengan berbagai publiknya. *Public Relations* di hotel memiliki peranan yang besar, tidak hanya mendatangkan keuntungan bagi perusahaan namun juga meningkatkan kepuasan dan kepercayaan dari masyarakat, *Public Relations* menggunakan komunikasi untuk memberitahu, mempengaruhi, dan mengubah pengetahuan, sikap dan perilaku publik sasaran. Hasil yang ingin dicapai dalam kegiatan *PR* pada intinya adalah *good image* (citra baik), *good will* (itikad baik), *mutual understanding* (saling pengertian), *mutual confidence* (saling menghargai), dan *tolerance* (toleransi).

Di Omah Sinten *Heritage Hotel & Resto* penulis melakukan kegiatan *CSR* (*Corporate Social Responsibility*) untuk mendapatkan citra positif di masyarakat luas. Dengan kemampuan yang dimiliki penulis melakukan kegiatan-kegiatan *CSR* yang dianggap mampu mengembangkan potensi-potensi yang ada di Omah Sinten *Heritage Hotel & Resto*. Penulis menerapkan ilmu-ilmu yang di dapat ke dalam praktek KKM (Kuliah Kerja Media) yaitu dengan merancang dan melaksanakan kegiatan *CSR* di Omah Sinten *Heritage Hotel & Resto*.

Omah Sinten *Heritage Hotel & Resto* memiliki potensi yang baik dibandingkan

dengan hotel-hotel lain yang ada di Solo. Hotel ini memiliki ciri khas tersendiri yaitu memiliki nilai budaya yang kuat sesuai dengan daerah Solo. Ornamen dan kultur adat Jawa yang khas yang membuat Omah Sinten *Heritage Hotel & Resto* memiliki daya jual yang berbeda dengan hotel lainnya.

Penulis tertarik untuk melaksanakan Kuliah Kerja Media di Hotel ini karena menurut penulis Omah Sinten memiliki potensi yang dapat diangkat dalam memajukan nilai tambah atau citra positif Omah Sinten yaitu kultur adat Jawa yang sangat kental yang melebur dalam sebuah bangunan dengan sajian menu dan suasana adat Jawa yang khas. Keinginan penulis disalurkan dengan merancang dan melaksanakannya program-program *CSR* yang telah ada maupun *CSR* yang muncul atas ide atau gagasan dari penulis. Dari program *CSR* yang penulis buat, penulis mengharapkan akan adanya nilai tambah citra yang baik dan positif yang timbul dari masyarakat sehingga Omah Sinten *Heritage Hotel & Resto* mampu menjadi hotel yang memiliki kepedulian tinggi terhadap masyarakat yang berekonomi lemah. Juga mampu menunjukkan bahwa Omah Sinten tidak hanya mementingkan kepentingan *internal* (perusahaan) namun juga mementingkan kepentingan *eksternal* (masyarakat).

TUJUAN KULIAH KERJA MEDIA

Ada 2 tujuan penulis melaksanakan Kuliah Kerja Media di Omah Sinten *Heritage Hotel & Resto* yaitu tujuan umum dan tujuan khusus:

Tujuan Umum

Menerapkan ilmu di bidang *Public Relations* yang telah penulis dapatkan selama masa perkuliahan. Selain itu untuk mendapatkan pengalaman tentang dunia kerja

dengan mengimplementasikan ilmu-ilmu teoritis yaitu mata kuliah *community relations* yang mempelajari tentang bagaimana perusahaan dalam mengembangkan *CSR* yang telah diwajibkan oleh pemerintah.

Tujuan Khusus

Penulis ingin meningkatkan potensi yaitu ciri khas yang melekat di Omah Sinten, bangunan dan nuansa Jawa yang kental sehingga memiliki daya tarik tersendiri oleh konsumen. Penulis melakukan kegiatan *CSR (Corporate Social Responsibility)* guna mendapatkan citra positif di masyarakat.

Manfaat Kuliah Kerja Media

Adapun manfaat yang penulis dapatkan saat pelaksanaan Kuliah Kerja Media sebagai berikut:

Bagi Penulis

Membandingkan langsung teori mata kuliah *community relations* yang dipelajari selama perkuliahan dengan kerja praktek langsung selama pelaksanaan Kuliah Kerja Media.

Praktek langsung pelaksanaan kegiatan *CSR (Corporate Social Responsibility)* di Omah Sinten *Heritage Hotel & Resto*.

Mendapat pengalaman yang bermanfaat setelah melakukan pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Media, yaitu manfaat bagaimana penulis dapat *handle* dan dilibatkan langsung dalam mengelola program *CSR* yang ada di Omah Sinten *Heritage Hotel & Resto*.

Sebagai masa orientasi dalam persiapan menghadapi dunia kerja nyata seiring dengan

persaingan yang semakin tinggi.

Sebagai persyaratan dalam mencapai gelar Ahli Madya sekaligus telah menyelesaikan pendidikan di Program Studi DIII Komunikasi Terapan FISIP Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Bagi Perusahaan

Dapat membantu dalam meningkatkan citra positif Omah Sinten *Heritage Hotel & Resto* melalui kegiatan *CSR* yang telah dijalankan penulis.

Sebagai masukan berupa kegiatan *CSR* yang berkelanjutan guna mengembangkan dan meningkatkan citra positif Omah Sinten *Heritage Hotel & Resto* di kalangan masyarakat.

Mendapat kepercayaan dari Universitas Sebelas Maret Surakarta untuk mendidik dan mengarahkan mahasiswanya, sehingga dapat menjalin komunikasi yang baik dari Universitas Sebelas Maret Surakarta khususnya di bidang ilmu *Public Relations*.

Memperoleh praktisi HUMAS yang memiliki *skill* yang berkaitan dengan program *CSR* yang baik untuk dilibatkan langsung dalam proses kerja.

Sebagai sarana pertukaran informasi antara dunia kerja dengan dunia pendidikan layaknya seorang mahasiswa yang mendapat kesempatan kerja langsung lapangan.

Bagi FISIP UNS

Agar dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa yang akan melakukan Kuliah Kerja Media (KKM)

dari jurusan *Public Relations* terutama dalam kegiatan *CSR* perusahaan guna memperlancar penyelesaian Tugas Akhir.

Dapat menjalin kerjasama untuk kemudian tercipta adanya suatu simbiosis mutualisme yang menguntungkan kedua belah pihak yaitu Omah Sinten *Heritage Hotel & Resto* dan Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dapat dijadikan evaluasi, sehingga mengetahui tolak ukur sejauh mana pencapaian materi yang telah dikuasai mahasiswa.

Tata Laksana Kegiatan

Penulis melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Media Di Omah Sinten *Heritage Hotel & Resto* yang berlokasi di Jl Ngarsopuro, selama 60 hari (2 bulan). Penulis ditempatkan di bagian *Public Relations* dengan menjalankan tugas untuk mengelola *Corporate Social Responsibility* di Omah Sinten *Heritage Hotel & Resto*.

CSR yang dianggap sebagai salah satu tugas *Public Relations* yang dirasa mampu dalam meningkatkan citra positif bagi perusahaan. Penulis mengambil *CSR* karena seorang *Public Relations* harus bisa dan tanggap dalam menangani tugas-tugas *PR* dalam sebuah instansi. Selain itu praktisi *Public Relations* harus mampu mengkomunikasikan pihak *internal* dengan pihak *eksternal* yaitu melalui kegiatan *CSR* yang telah dijalankan. Sehingga mampu terciptanya citra positif yang diinginkan oleh perusahaan.

Nama : Omah Sinten *Heritage Hotel & Resto*.

Alamat : Jl. Diponegoro 34/35 Solo

Telepon : (0271) – 641160

Website : www.omahsinten.net

Email : info@omahsinten.net

Facebook : omahsinten Solo

Twitter : @omahsinten

Instagram : omahsinten

Jasa : Pelayanan

Waktu Pelaksanaan : 9 Februari- 9 April 2016

Jam kerja : 09.00-16.00 (senin- jumat)

09.00-14.00 (sabtu)

Konsentrasi : Pengelola *Corporate Social Responsibility*